

# TABLE DES MATIÈRES

---

## Introduction

5

Valérie Devillard et Cécile Méadel

## Partie I

<b>D'une histoire l'autre</b>		<b>19</b>
Comment analyser <i>fake news</i> et rumeurs ? <b>Pascal Froissart</b>	20	Images et médias depuis 1914 <b>Fabrice d'Almeida</b> 61
Le blasphème et sa médiatisation <b>Fabrice d'Almeida</b>	27	Les Actualités Françaises : l'information au cinéma <b>Franck Mazuet</b> 66
Journalistes et journaux, des origines au milieu du XIX <sup>e</sup> siècle <b>Gilles Feyel</b>	30	La reconstruction de la presse à la Libération <b>Christian Delporte</b> 70
Ce que nous ne savons pas des lecteurs de journaux du XIX <sup>e</sup> siècle <b>Anne-Claude Ambroise-Rendu</b>	35	La première télévision <b>Evelyne Cohen</b> 74
Naissance des agences de presse internationales <b>Michael Palmer</b>	40	Quand l'information perçait le rideau de fer <b>Tristan Mattelart</b> 79
Les grands procès et la chronique judiciaire à la Belle Époque <b>Anne-Claude Ambroise-Rendu</b>	45	La fin du monopole de la radio-télévision <b>Jérôme Bourdon</b> 83
L'héroïsation du reporter à la Belle Époque <b>Jean-Baptiste Legavre</b>	51	Radios associatives <b>Thierry Lefebvre</b> 88
De la télégraphie sans fil à la radio, vers un média de masse <b>Cécile Méadel</b>	56	Persistances et héritages médiatiques <b>Valérie Schafer</b> 90
		Média, retour sur l'histoire d'un mot <b>Francis Balle</b> 93

## Partie II

<b>Techniques et outils</b>	<b>97</b>
La télégraphie et l'internationalisation de l'information <b>Patrice Carré</b>	98
Les archives des médias en ligne <b>Valérie Schafer</b>	102
Minitel <b>Josiane Jouët</b>	105
Médias et mobilité <b>Virginie Sonet</b>	108
Mesures du public <b>Cécile Méadel</b>	111
Les métriques en temps réel, un journalisme augmenté ? <b>Alan Ouakrat</b>	115
Data et médias <b>Jaércio da Silva</b>	117
Plateformes, données et recommandations culturelles <b>Thomas Jaffieux</b>	121
Les nouveaux formats médiatiques : YouTube, Twitch, TikTok <b>Quentin Gilliotte</b>	125
Newsgames : l'actualité comme jeu <b>Jaércio da Silva</b>	129
Intelligence artificielle et médias <b>Jaércio da Silva et Cécile Méadel</b>	134
Information, blockchain et intelligence artificielle <b>Jacques-André Fines Schlumberger</b>	137

## Partie III

<b>Réception, publics, mobilisations</b>		<b>143</b>	
Usages et gratifications des médias : vers une audience active <b>Valérie Devillard et Guillaume Le Saulnier</b>	144	Les contre-publics <b>Gulnara Zakharova</b>	178
Le tournant ethnographique : le parti pris des publics <b>Valérie Devillard et Guillaume Le Saulnier</b>	148	Les mobilisations féministes dans les médias <b>Josiane Jouët</b>	182
Stuart Hall et la critique des médias <b>Sophie Noël</b>	153	Médias, émotions et mobilisations : la bataille pour et contre l'avortement <b>Salomé Hédin et Bibia Pavard</b>	188
Approche anthropologique des médias <b>Jaércio da Silva</b>	157	Intersectionnalité <b>Jaércio da Silva</b>	193
Publics, médias et attentats <b>Cristian Monforte Rubia</b>	162	#MeToo <b>Irène Despontin Lefèvre</b>	197
Pourquoi encore étudier le public des séries ? <b>Manon Cerdan</b>	166	Des mobilisations transnationales pour des causes planétaires <b>Iris Viloux</b>	201
<i>Plus belle la vie,</i> une mobilisation sérieuse <b>Héloise Boudon</b>	170	Mouvements antiracistes au Brésil <b>Nina Santos et Lucas Reis</b>	206
Médiactivisme <b>Gaël Stephan</b>	173	L'espace médiatique à l'épreuve du mouvement des Gilets jaunes <b>Louise Michel</b>	212

## Partie IV

---

<b>Les écosystèmes des médias</b>	<b>217</b>
La plateformisation de l'information, un nouvel oxymore <b>Françoise Laugée</b>	218
La double dépendance du journalisme <b>Antoine Machut</b>	224
Économie de la programmation télévisuelle <b>Rémy Le Champion</b>	229
Vers une nouvelle économie des médias <b>Nathalie Sonnac</b>	234
La régulation économico-juridique européenne <b>Nathalie Sonnac</b>	239
L'autorégulation des médias en France <b>Baptiste Bataille</b>	240
Régulation publicitaire <b>Keyvan Ghorbanzadeh</b>	244
Controverses syndicales dans le cinéma et l'audiovisuel <b>Samuel Zarka</b>	248
Le documentaire de création, une activité reconfigurée <b>Marie-Éva Lesaunier</b>	252

## Partie V

---

<b>Les formats médiatiques</b>	<b>259</b>
Le moi dans les médias : de la célébrité de masse au moi-mosaïque <b>Jérôme Bourdon</b>	260
Les nostalgies médiatiques en question <b>Katharina Niemeyer</b>	265
La médiatisation du débat d'idées <b>Rémy Rieffel</b>	268
Des formats médiatiques aux formats journalistiques <b>Marie-France Chambat-Houillon</b>	272
<i>Brut</i> ou la multidimensionnalité du format <b>Marie-France Chambat-Houillon</b>	276
Mèmes, humour et caricatures <b>Louis Le Corno</b>	278
Les magazines : presse féministe ou féminine ? <b>Claire Blandin</b>	283
Presse artistique : un médium pour les avant-gardes ? <b>Flore Di Sciullo</b>	288
Fiction et séries <b>Héloïse Boudon</b>	291
Le livre à la télévision <b>Sophie Noël</b>	296
Le podcast natif en France <b>Flore Di Sciullo et Marie-Éva Lesaunier</b>	301
Le podcast d'actualité, un sous-genre en voie de cristallisation <b>Flore Di Sciullo</b>	307

## Partie VI

<b>Les médias et le politique</b>		<b>309</b>	
Censure et liberté d'expression <b>Fabrice d'Almeida</b>	310	Antisémitisme, islamophobie : accusations croisées <b>Jérôme Bourdon</b>	344
Les mises en scène du pouvoir politique <b>Arnaud Mercier</b>	314	La construction médiatique des populismes <b>Swan Dufour</b>	353
Les élections à la télévision <b>Arnaud Mercier</b>	318	Mégadonnées du complotisme : étude des communautés Anons <b>Dusan Bozalka</b>	359
Le débat public en ligne <b>Romain Badouard</b>	323	La presse dans l'insurrection grecque pour l'indépendance <b>Stefanos Pnevmatikos</b>	365
Réseaux sociaux numériques et politique <b>Élodie Berhet et Gaël Stephan</b>	327	Propagande militaire en Russie ou le langage de la nomenklatura <b>Inna Biei</b>	369
Hommes et femmes dans les médias <b>Cécile Méadel</b>	330		
Femmes politiques et médias : une parité en trompe-l'œil <b>Marlène Coulomb-Gully</b>	333		
Diversité et médias : une reproduction des stéréotypes ? <b>Jaércio da Silva</b>	339		

## Partie VII

<b>Traitement de l'information</b>	<b>373</b>		
La télévision cérémonielle trente ans après <b>Daniel Dayan</b>	374	La montée de l'infodivertissement <b>Aurélien Le Foulgoc</b>	403
La couverture médiatique des évènements-monstre <b>Katharina Niemeyer</b>	380	La justice à la télévision <b>Marie-France Chambat-Houillon</b>	409
La mise en forme des contenus médiatiques <b>Lucie Alexis</b>	384	Environnement et médias <b>Nataly Botero</b>	413
La photographie de presse : les enjeux du cliché <b>Flore Di Sculio</b>	389	Faire de la médiatisation de l'écologie une cause politique? <b>Jean-Baptiste Comby</b> <b>et Anne-Sophie Novel</b>	417
<i>Fake news et fact-checking :</i> lutter contre la désinformation <b>Arnaud Mercier</b>	394	Étudier la médiatisation des questions environnementales <b>Suzanne de Cheveigné</b>	422
Contre-flux informationnels d'Al Jazeera à Russia Today <b>Tristan Mattelart</b>	398	L'éducation aux médias, démarche militante et politique <b>Isabelle Féroc Dumez</b>	426
<b>Bibliographie</b>			<b>432</b>
<b>Index</b>			<b>456</b>
<b>Présentation des auteurs</b>			<b>460</b>
<b>Table des matières</b>			<b>466</b>