



Master Information, communication, parcours Environnement, Organisations et Communication (ENOC)

0000

[Arnaud MERCIER et Nataly BOTERO présentent le nouveau parcours Environnement, Organisations et Communication \(ENOC\) du Master Information - Communication](#)

Les organisations (administrations, entreprises, ONG, associations) sont confrontées aux défis de la transition énergétique et environnementale, et certaines en font leur cœur d'activité pour guider ce changement.

La question environnementale est décisive du point de vue des entreprises, tant en communication externe qu'interne. La réalisation des bilans [RSE](#) et assimilés demandent des compétences à la fois en communication, mais aussi sur le sujet de l'environnement lui-même.

Les titulaires de ce master sont formés pour accompagner au changement les membres des organisations, pour valoriser en interne et auprès du grand public et des journalistes, les actions environnementales, en ayant acquis de solides compétences scientifiques et techniques sur les enjeux climatiques et énergétiques (climatologie, biologie, droit, économie) le tout associé à des compétences en communication et journalisme.

[IFP - Département de sciences de l'information et de la communication](#)

Coreponsables du master 1

> [Nataly BOTERO](#)

> [Arnaud MERCIER](#)

En savoir plus

Master Information, communication Environnement, Organisations et Communication (ENOC)

[Université Paris-Panthéon-Assas](#)

[Information Communication](#)

[Information, communication](#)

[Mme Nataly BOTERO](#)

[M. Arnaud MERCIER](#)

[Masters en Information Communication](#)

[Master](#)

2 ans

[En apprentissage, Formation initiale](#)

Le master Environnement, organisations et communication forme des professionnels de la communication spécialistes des enjeux écologiques : changements climatiques, biodiversité, énergie, ressources naturelles, pollutions, sobriété, etc.

L'étroite imbrication entre cours théoriques et ateliers pratiques et méthodologiques fournit aux étudiants et étudiantes les connaissances nécessaires pour intégrer des organisations publiques et privées, ainsi que des associations et des ONG, désireuses de communiquer sur les problématiques environnementales et de participer activement aux débats publics sur la transition vers des sociétés décarbonées.

Ce parcours entend mettre la communication au service des évolutions sociales, politiques et environnementales en lien avec la transition.

[Bac +3](#)



Pour la rentrée 2025-2026 :

Attendus

Le parcours est ouvert, en formation initiale, aux titulaires d'une Licence en information et communication, en sciences humaines et sociales, sciences économiques ou juridiques ayant des connaissances en matière de projets numériques, de communication ou justifiant d'une expérience professionnelle en la matière.

Le master accueille des étudiants de formations très diverses dès lors qu'ils attestent d'un intérêt ou d'une activité dans les domaines de compétence du master.

Critères généraux d'examen des candidatures

Seuls les étudiants possédant un très bon niveau académique pourront être admis. Une attention particulière est portée à l'adéquation de la formation antérieure avec le contenu du master, à l'acquisition d'un niveau de connaissances suffisant en rapport avec l'approfondissement proposé par le master, à la qualité académique de la formation reçue et des résultats obtenus et à la lettre de motivation du candidat.

La sélection des candidats se fait sur :

- > les compétences académiques attestées par les relevés de notes ;
- > les expériences de tous ordres (activités associatives, productions personnelles ou collectives, stages, expériences particulières, etc.) ;
- > la lettre de motivation qui doit être synthétique (deux pages maximum) mais personnelle.

Modalités d'examen des candidatures

La sélection des candidats se fait sur dossier.

La lettre de motivation constitue une pièce essentielle de la candidature : elle nous permet de connaître vos motivations et d'évaluer si la formation peut vous correspondre.

Elle ne dépasse pas les deux pages et comporte la proposition d'un sujet de mémoire en lien avec la communication et l'écologie (un paragraphe maximum).

Évitez les phrases génériques et mettez en valeur vos qualités rédactionnelles.

Pensez à indiquer vos expériences professionnelles et vos stages en lien avec la communication, l'écologie ou les médias.

Voir capacités d'accueil et modalités d'accès

Programme 2025-2026

Texte de référence :

Le règlement des études de master s'applique à tous les diplômes de master.

Cependant, les règles spécifiques énoncées dans la maquette prévalent sur ce règlement général.

1re année

Matières	Volume horaire CM	Volume horaire TD	ECTS	Modalités d'évaluation	Barème	Coefficient
Semestre 1			30		20	1
Module 1 : Enseignements fondamentaux			12		20	6
Opinion publique et environnement	24h		4	Écrit de 3h	20	2
Écologie et désinformation	22h			Écrit	20	2
Dérèglements climatiques dans l'anthropocène	22h			Écrit	20	2
Module 2 : Enseignements professionnels			12		20	6
Marketing et communication	36h			CC	20	2



Fact checking	20h			CC	20	1
Politiques publiques de l'environnement	24h			CC	20	2
Conférence de parcours	10h			CC	20	1
Module 3 : Enseignements méthodologiques			6			3
Séminaire méthodologique : Environnement et communication	20h			CC	20	2
Anglais		18h		CC	20	1
Semestre 2			30		20	1
Module 4 : Enseignements fondamentaux			12		20	8
Journalisme et problèmes publics	24h			Écrit de 3h	20	2
Communication politique	24h			Écrit de 3h	20	2
Discours et réci						

- > Chargé(e) de communication dans les organisations
- > Responsable de communication
- > Management de l'environnement dans une organisation
- > Accompagnement à la transition environnementale et énergétique
- > Communication environnementale