



Licence en Gestion avec parcours Management des organisations et digitalisation (MOD), spécialité Systèmes d'information et réseaux ou spécialité Distribution, logistique et digitalisation

0000

Formation ouverte aux étudiants âgés de moins de 26 ans

Direction

Professeur Nathalie GUIBERT

Co-directeurs

M. Rami ALKHUARY, M. Quentin LEFEBVRE, M. Nicolas THIBAUT

Renseignements

[Laetitia RENZELLA](#)

Assistante de formation

Filière professionnelle

1 rue Guy de la Brosse - 75005 PARIS

Centre Guy de la Brosse

Tél : + 33 (0)183 97 68 44

Licence en Gestion avec parcours Management des organisations et digitalisation (MOD), spécialité Systèmes d'information et réseaux ou spécialité Distribution, logistique et digitalisation

[Université Paris-Panthéon-Assas](#)

[Gestion](#)

[Mme Nathalie GUIBERT](#)

[Licences en Gestion](#)

[Licence](#)

3 ans

[En apprentissage, Formation continue](#)

Ce diplôme permet d'acquérir une double compétence dans la maîtrise des techniques d'informations et en gestion.

La licence Gestion a pour objectif de former des étudiants aux sciences de gestion.

Le nombre d'heures important en informatique et digital permet également de maîtriser les enjeux de digitalisation du monde socio-professionnel.

Les étudiants titulaires de la licence Gestion peuvent poursuivre leurs études dans des masters spécialisés en gestion (Marketing, Ressources Humaines, Contrôle de Gestion) en logistique (*Supply Chain*, achats, contrôle de gestion industriel) ou en informatique (master MIAGE).

De nombreuses organisations sont à la recherche de diplômés en management capables d'appréhender ces phénomènes et de les gérer dans ces structures.

La licence Gestion s'ancre donc totalement dans les besoins du monde professionnel.

[Bac](#)

32 places

Formation(s) requise(s)

> Titulaire du Baccalauréat

La VAE ou la [VAP](#) seront mises en œuvre dans cette formation selon les dispositions réglementaires pour les salariés



justifiant de 3 ans d'expérience professionnelle dans le secteur

Candidature :

- > S'inscrire sur [Parcoursup](#)
- > L'attestation de réussite au baccalauréat devra être transmise dès la parution officielle des résultats.
- > Après admission, la recherche d'un contrat d'apprentissage doit être effectuée par le candidat

Coût de la formation :

- > Droits d'inscription à l'université
- > Apprentis : les droits d'inscriptions sont versés par l'employeur

1re année licence Gestion/Management des organisations et digitalisation

1er semestre

UE1 Fondamentaux de la gestion et du management (coefficient 1 - 8 ECTS)

3 matières obligatoires :

- > Principes généraux et digitalisation du pilotage : 30h CM - 4 [ECTS](#)
- > Études de cas et *learning expeditions* : 15h CM - 2 [ECTS](#)
- > Environnement économique de l'entreprise : 15h CM - 2 [ECTS](#)

UE2 Outils et langages pour la transformation digitale (coefficient 1 - 22 ECTS)

6 matières obligatoires :

- > CMS et langages web 1 : 22,5h CM et 20h TD - 4 [ECTS](#)
- > Environnement open source 1 : 15h CM - 2 [ECTS](#)
- > Bases de données 1 : 22,5h CM et 20h TD - 5 [ECTS](#)
- > Développement d'applications mobiles 1 : 15h CM et 10h TD - 3 [ECTS](#)
- > Statistiques et analyses de données d'entreprises : 22,5h - 4 [ECTS](#)
- > Droit du multimédia : 25h CM - 4 [ECTS](#)

2e semestre

UE3 Expression, comportements, langue vivante (anglais) (coefficient 1 - 10 ECTS)

3 matières obligatoires :

- > Expression écrite : 22,5h CM et 10h TD - 4 [ECTS](#)
- > Expression orale et maîtrise du comportement : 22,5h CM - 3 [ECTS](#)
- > Anglais des affaires et informatique 1 : 30h TD - 3 [ECTS](#)

UE4 Management, pilotage de projet (coefficient 1 - 14 ECTS)

4 matières obligatoires :

- > Action managériale: 22,5h CM - 4 [ECTS](#)
- > Méthodes de *design thinking* : 22,5h CM - 3 [ECTS](#)
- > Management de projets : 22,5h CM - 3 [ECTS](#)
- > Comptabilité générale et analytique 1 : 22,5h CM et 20h TD - 4 [ECTS](#)

UE5 Réalisation et soutenance de projets de fin d'année (coefficient 2 - 6 ECTS)



1 matière obligatoire :

- > Suivi de réalisation de projets de fin d'année 1 : 22,5h CM et 20h TD - 6 [ECTS](#)

2e année licence Gestion/Management des organisations et digitalisations

1er semestre

UE1 Fondamentaux de la gestion et du management (coefficient 1 - 12 [ECTS](#))

3 matières obligatoires :

- > Statistiques et analyses de données d'entreprises : 22,5h CM et 10h TD - 4 [ECTS](#)
- > Communication digitale d'entreprise : 22,5h CM et 10h TD - 4 [ECTS](#)
- > Principes généraux et digitalisation du pilotage d'entreprise : 30h CM - 4 [ECTS](#)

UE2 Outils et langages pour la transformation digitale (coefficient 1 - 18 [ECTS](#))

6 matières obligatoires :

- > CMS et langages web 2 : 15h CM et 10h TD - 3 [ECTS](#)
- > Environnement open source 2 : 15h CM - 2 [ECTS](#)
- > Programmation et développement d'applications 1 : 22,5h CM et 20h TD - 4 [ECTS](#)
- > Développement d'applications mobiles 2 : 22,5h CM et 10h TD - 4 [ECTS](#)
- > Economie du numérique : 25h CM - 3 [ECTS](#)
- > Bases de données 2 : 15h CM et 10h TD - 2 [ECTS](#)

2e semestre

UE3 Expression, comportements, langue vivante (anglais) (coefficient 1 - 11 [ECTS](#))

3 matières obligatoires :

- > Expression écrite, expression orale : 22,5h CM et 10h TD - 5 [ECTS](#)
- > Anglais des affaires en informatique 2 : 30h TD - 3 [ECTS](#)
- > Etudes de cas et learning expeditions : 22,5h CM - 3 [ECTS](#)

UE4 Management, pilotage de projet (coefficient 1 - 13 [ECTS](#))

3 matières obligatoires :

- > Gestion de production et logistique : 22,5h CM - 4 [ECTS](#)
- > Comptabilité générale et analytique 2 : 22,5h CM et 10h TD - 5 [ECTS](#)
- > Gestion de projet : 22,5h CM - 4 [ECTS](#)

UE5 Réalisation et soutenance de projets de fin d'année (coefficient 2 - 6 [ECTS](#))

1 matière obligatoire :

- > Suivi de réalisation de projets de fin d'année : 22,5h CM et 20h TD - 6 [ECTS](#)

3e année : licence Gestion/Management des organisations et digitalisation

1er semestre commun à tous les parcours

UEF 1 (coefficient 1 - 6 [ECTS](#))

2 matières obligatoires :



- > Analyse de l'environnement économique, social et institutionnel : (25h CM) - 3 [ECTS](#)
- > Politique générale de l'entreprise : (25h CM) - 3 [ECTS](#)

UEF 2 (coefficient 1 - 9 [ECTS](#))

3 matières obligatoires :

- > Comptabilité générale et analytique : (25h CM) - 3 [ECTS](#)
- > Création d'entreprise et *Business plan* : (25h CM) - 3 [ECTS](#)
- > Contrôle de gestion : (25h CM) - 3 [ECTS](#)

UEC 1 (coefficient 1 - 10 [ECTS](#))

3 matières obligatoires :

- > Systèmes d'information : outils informatiques et développement logiciel : (50h CM) - 4 [ECTS](#)
- > Culture générale: (25h CM) - 3 [ECTS](#)
- > Anglais : (TD 50h) 3 - [ECTS](#)

2e semestre - Spécialité distribution, logistique et digitalisation

UEF 3 (coefficient 1 - 10 [ECTS](#))

3 matières obligatoires :

- > Stratégie de marketing des services de distribution : (25h CM) - 4 [ECTS](#)
- > Management de projet et commercialisation: (25h CM) - 3 [ECTS](#)
- > Stratégie des entreprises de distribution et logistique : (20h CM) - 3 [ECTS](#)

UEC 2 (coefficient 1 -10 [ECTS](#))

4 matières obligatoires :

- > Droit des affaires : (20h CM) - 2,5 [ECTS](#)
- > Négociation : (20h CM) 2,5 [ECTS](#)
- > Management des ressources humaines et de la force de vente (20h CM) - 2,5 [ECTS](#)
- > Comportement du consommateur au point de vente et *merchandising* (20h) - 2,5 [ECTS](#)

UEP 1 (coefficient 1 - 10 [ECTS](#))

1 matière obligatoire :

- > Mémoire

UEP 2 (coefficient 1 - 5 [ECTS](#))

1 matière obligatoire :

- > Projet suivi par un tuteur

2e semestre - Spécialité systèmes d'information et réseaux

UEF 3 (coefficient 1 - 10 [ECTS](#))

3 matières obligatoires :

- > Programmation, langages objet et développement d'applications (15h CM, 10h TD) - 4 [ECTS](#)
- > Mathématiques appliquées à l'informatique (15h CM, 10h TD) - 3 [ECTS](#)



> Développement d'applications mobiles 3 (25h CM) - 3 [ECTS](#)

UEC2 (coefficient 1 - 10 [ECTS](#))

3 matières obligatoires :

> Modélisation informatique (25h CM) - 4

Règles spécifiques de 1ère année :

Pour les apprentis : la formation en alternance s'effectue 2,5 jours en entreprise et 2,5 jours à l'université.
Chaque enseignement fait l'objet d'un contrôle continu noté sur 20.

À l'exception de certaines matières qui font l'objet d'un contrôle continu noté sur 20 et d'une épreuve écrite de 3h notée sur 20. Il s'agit des matières suivantes :

- > Principes généraux et digitalisation du pilotage
- > Action managériale
- > Comptabilité générale et analytique 1

Le projet de fin d'année est noté sur 20, tout comme la soutenance qui lui est associée. La note finale, également sur 20, est la moyenne de la note du projet et de celle de la soutenance.

Règles spécifiques de 2ème année :

Pour les apprentis : la formation en alternance s'effectue 2,5 jours en entreprise et 2,5 jours à l'université.

Chaque enseignement fait l'objet d'un contrôle continu sur 20.

À l'exception de certaines matières qui font l'objet d'un contrôle continu noté sur 20 et d'une épreuve écrite de 3h notée sur 20. Il s'agit des matières suivantes :

- > Statistiques et analyses des données d'entreprises
- > Principes généraux et digitalisation du pilotage d'entreprise 2
- > Gestion de production et logistique
- > Comptabilité générale et analytique 2

Le projet de fin d'année est noté sur 20, tout comme la soutenance qui lui est associée. La note finale, également sur 20, est la moyenne de la note du projet et de celle de la soutenance.

Règles spécifiques de 3e année spécialité distribution, logistique et digitalisation :

Pour les apprentis : la formation en alternance s'effectue 2,5 jours en entreprise et 2,5 jours à l'université.

35h de voyage d'étude à l'étranger.

Chaque enseignement fait l'objet d'un contrôle continu noté sur 20.

À l'exception de certaines matières qui font l'objet d'un contrôle continu noté sur 20 et d'une épreuve écrite de 3h notée sur 20. Il s'agit des matières suivantes :

- > Analyse de l'environnement économique, social et institutionnel
- > Comptabilité générale et analytique
- > Contrôle de gestion
- > Création d'entreprise et *business plan*
- > Développement d'applications mobiles 3
- > Management de projet et commercialisation
- > Mathématiques appliquées à l'informatique
- > Politique générale de l'entreprise



- > Programmation, langages objet et développement d'applications 3
- > Stratégie de marketing des services de distribution
- > Stratégie des entreprises de distribution et logistique
- > *Supply chain management*

Le mémoire (UEP1) et le projet de suivi par un tuteur (UEP2) font l'objet d'une soutenance notée sur 20.

Règles spécifiques de 3e année spécialité systèmes d'information et réseaux :

Pour les apprentis : la formation en alternance s'effectue 2,5 jours en entreprise et 2,5 jours à l'université.

35h de voyage d'étude à l'étranger.

Règles spécifiques de 3e année spécialité Supply chain management et achat digital :

Formation en alternance : 2,5 jours en entreprise et 2,5 jours à l'université.

35h de voyage d'étude à l'étranger.

La spécialité achat et *digital supply chain* est réalisé en partenariat avec l'IUMM en France et l'Université Tuong Mai au Viet-Nam.

Les étudiants diplômés de la licence Gestion parcours Management des organisations et digitalisation (MOD), spécialité Systèmes d'information et réseaux ou spécialité Distribution, logistique et digitalisation peuvent intégrer les masters suivants

[Master Entrepreneuriat et management de projet](#)

[Master Entrepreneuriat et management de projet- parcours Management stratégique et entrepreneuriat](#)

[Master Gestion de production, logistique, achats](#)

[Master Gestion de production, logistique, achats- parcours Management de projets logistiques](#)

[Master Gestion des ressources humaines](#)

[Master Gestion des ressources humaines - parcours Gestion des ressources humaines et management public](#)

[Master Gestion des ressources humaines - parcours Gestion des ressources humaines et relations du travail](#)

[Master Gestion des ressources humaines - parcours Gestion des ressources humaines internationales/International Human Resources Management \(IHRM\)](#)

[Master Management](#)

[Master Management- Parcours Conseil et recherche en organisation](#)

[Master Marketing, vente](#)

[Master Marketing, vente- Parcours Marketing et communication / MC2](#)

L'obtention de la licence peut également permettre une insertion dans le monde socio-professionnel à des postes d'encadrement (auditeur, chargé de projet, analyste de donnée, chargé d'affaire, assistant chef de produit marketing..) dans de multiples secteurs ; en effet, les questions liées à l'informatique et aux enjeux digitaux traversent de nombreux secteurs d'activité engagées dans des transformations numériques (pour ne citer que quelques exemples, le e-commerce, la banque en ligne, la logistique 4.0).

<https://candidatures.u-paris2.fr/campagne?view=programme&cid=1489>

Candidature 2e année

Lien vers la plateforme de candidature

<https://candidatures.u-paris2.fr/campagne?view=programme&cid=1490>

Candidature 3e année

Lien vers la plateforme de candidature